



ACCIÓN FORMATIVA

Fundamentos del e-commerce.



Objetivos:

A través del comercio electrónico se posibilita que los usuarios accedan a un mercado lleno de oportunidades desde su ordenador personal y así comprar fácilmente productos y servicios. Con crecimientos de negocio exponenciales año a año también supone una oportunidad que las empresas no pueden dejar pasar. Este curso enseña todo lo necesario para comenzar a vender ya a través de la web.

Dirigido a:

Pequeñas y medianas empresas, gerentes y directores o responsables comerciales y/o marketing. Gestores de comercios, autónomos y emprendedores.

Certificado:

Al finalizar el curso, los alumnos que lo hayan completado recibirán el certificado correspondiente.

Inscripción:

A través de la web esquio.es/formacion-tic-empresas/ o en el mail info@esquio.es

Modalidad:

Online. Convocatoria abierta.

Duración y fechas:

56 horas.

Precio: 420€

Más información:

Formación Esquíu Ingeniería.

As Teixugueiras, 29. P3-4

Tlf.: 986 168 332

info@esquio.es

www.esquio.es

Nota: Esquíu Ingeniería S.L. se reserva el derecho de cancelar el curso de no haber inscripciones suficientes.

Contenidos:

1. Comercio electrónico.

-Introducción al comercio electrónico.

2. Evolución.

-La cadena de valor del comercio electrónico.
-Aspectos tecnológicos del comercio electrónico.

3. Tipos de e-commerce.

-El comercio electrónico entre empresas (B2B)
-El comercio electrónico empresa-cliente (B2C)
-El e-commerce al servicio de la gestión empresarial.

4. Marketing para e-commerce.

-Técnicas de marketing en internet.

5. Calidad del servicio.

-Atención al cliente.

6. Veracidad.

-Seguridad de las transacciones.

7. Cobros.

-Medios de pago y procesos de cobro.

8. Aprovisionamiento y almacenamiento.

-Logística y distribución.

9. Legalidad.

-Consideraciones jurídicas y legales.

10. Casos prácticos.

-Perspectivas del comercio electrónico.