



ACCIÓN FORMATIVA

Marketing en Redes Sociales. Social Media para Pymes.



Objetivos:

Conocer las nuevas tendencias en la realización de actividades de marketing efectivo en Redes Sociales. Introducir a los empresarios en el uso comercial que se puede hacer de la red social. Reciclar a los profesionales del marketing y de la comunicación con las últimas prácticas y técnicas de venta. Detectar nuevos mercados objetivo a través del uso de las redes sociales más populares o profesionales.

Dirigido a:

Pequeñas y medianas empresas, gerentes y directores o responsables comerciales y/o marketing. Gestores de comercios, autónomos y emprendedores.

Certificado:

Al finalizar el curso, los alumnos que lo hayan completado recibirán el certificado correspondiente.

Inscripción:

A través de la web esquio.es/formacion-tic-empresas/ o en el mail info@esquio.es

Modalidad:

Online. Convocatoria abierta.

Duración y fechas:

56 horas.

Precio: 420€

Más información:

Formación Esquíó Ingeniería.
As Teixugueiras, 29. P3-4
Tlf.: 986 168 332
info@esquio.es
www.esquio.es

Nota: Esquíó Ingeniería S.L. se reserva el derecho de cancelar el curso de no haber inscripciones suficientes.

Contenidos:

1. Las redes sociales como estrategia integrada.

-Tipos de redes sociales y métodos para darnos a conocer en ellas.

2. ¿Cómo uso las principales redes sociales?

-Facebook.
-Twitter.
-Blog.

3. Organización del trabajo en social media.

-¿Cómo organizo el trabajo en social media?

4. Evaluación de la estrategia en social media

-Aprende a medir tu estrategia en redes sociales.

5. Análisis de redes sociales.

-Herramientas para el análisis de redes sociales.

6. Valor de un fan en una red social.

-¿Cuánto vale en € un fan en Facebook?
-¿Cuánto vale en € un seguidor en Twitter?

7. Casos prácticos.

-Casos de éxito.
-Casos de fracaso.