



ACCIÓN FORMATIVA

Fundamentos del e-commerce.



Objetivos:

A través del comercio electrónico se posibilita que los usuarios accedan a un mercado lleno de oportunidades desde su ordenador personal y así comprar fácilmente productos y servicios. Con crecimientos de negocio exponenciales año a año también supone una oportunidad que las empresas no pueden dejar pasar. Este curso enseña todo lo necesario para comenzar a vender ya a través de la web.

Dirigido a:

Pequeñas y medianas empresas, gerentes y directores o responsables comerciales y/o marketing. Gestores de comercios, autónomos y emprendedores.

Certificado:

Al finalizar el curso, los alumnos que lo hayan completado recibirán el certificado correspondiente.

Inscripción:

A través de la web cursosesquio.es/ o en el mail info@cursosesquio.es

Modalidad:

Online. Convocatoria abierta.

Duración y fechas:

40 horas.

Precio: 330 €

Más información:

Formación Esquío Ingeniería.
Rúa Marín 30, 1ª Planta, OF 8
36209 Vigo (Pontevedra)
Tlf.: 986 168 332
info@esquio.es
www.esquio.es

Nota: Esquío 2.0 S.L. se reserva el derecho de cancelar el curso de no haber inscripciones suficientes.

Contenidos:

- 1. Comercio electrónico.**
 - Introducción al comercio electrónico.
- 2. Evolución.**
 - La cadena de valor del comercio electrónico.
 - Aspectos tecnológicos del comercio electrónico.
- 3. Tipos de e-commerce.**
 - El comercio electrónico entre empresas (B2B)
 - El comercio electrónico empresa-cliente (B2C)
 - El e-commerce al servicio de la gestión empresarial.
- 4. Marketing para e-commerce.**
 - Técnicas de marketing en internet.
- 5. Calidad del servicio.**
 - Atención al cliente.
- 6. Veracidad.**
 - Seguridad de las transacciones.
- 7. Cobros.**
 - Medios de pago y procesos de cobro.
- 8. Aprovisionamiento y almacenamiento.**
 - Logística y distribución.
- 9. Legalidad.**
 - Consideraciones jurídicas y legales.
- 10. Casos prácticos.**
 - Perspectivas del comercio electrónico.